Cennik reklam 2017

ważny od 1 stycznia 2017 roku

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. zo.o.
ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań

Sprawdź też: top agrar Polska | tygodnik PORADNIK rolniczy | sad NOWOCZESNY | Gospodyni moda | traktorpool.pl

Warunki zamieszczania reklam

1. Podstawą do zamieszczenia reklamy jest zlecenie podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Zleceniodawcy lub zlecenie przesłane elektronicznie lub ustna umowa kupiecka, określające rodzaj reklamy, jej powierzchnię, terminy. Warunki płatności oraz cen i wysokość rabatów określa wydawca zgodnie zobowiązującym cennikiem ogłoszeń lub potwierdzeniem przyjęcia zlecenia do realizacji.
2. Zlecenie powinno zawierać pełen adres Zleceniodawcy do wystawienia faktury VAT wraz z NIP-em oraz w przypadku rozpoczynania współpracy dokument stanowiący podstawę prawną działania Zleceniodawcy, np. kopie odpisu KRS, Regon itp.
3. O zmianie cennika reklam Wydawca powiadomi Zleceniodawcę 2 miesiące przed jego wprowadzeniem.
4. W przypadku zmiany cennika w trakcie trwania długoterminowego zlecenia, nowe ceny wchodzą wżycie po upływie 2 miesięcy od daty ich wprowadzenia.
5. Wszelkie materiały tekstowe, nie będące materiałami redakcyjnymi, są traktowane jako artykuły reklamowe i sygnowane nadtytułem „ogłoszenie" oraz nazwą i logiem firmy reklamującej się. W przypadku ogłoszeń tekstowych materiały muszą być dostarczone w postaci elektronicznej.
6. Zlecenia na publikację reklam muszą być składane nie później niż w terminie jaki jest opublikowany w aktualnym cenniku ogłoszeń.
7. Wycofanie zlecenia może nastąpić w terminie nie późniejszym, niż ostateczny termin przyjmowania zleceń podany w cenniku ogłoszeń. Wycofanie zlecenia po tym terminie upoważnia wydawcę do obciążenia Zleceniodawcy równowartością 100% uzgodnionej wartości reklamy.
8. Rezerwacja okładek tylko w przypadku uiszczenia przedpłaty w wysokości 30% wartości zlecenia.
9. Materiały do druku powinny być dostarczone do dnia zgodnie z informacją podaną w cenniku ogłoszeń. W razie opóźnienia nie gwarantujemy umieszczenia reklamy w wybranym miejscu zeszytu, a wskarajnych przypadkach jej opublikowania.
10. Ostateczna data przyjmowania materiałów oraz zmian w treści reklamy mija 7 dni po terminie przyjmowania ogłoszeń. Po przekroczeniu tego terminu ogłoszenie może zostać przesunięte na następne wydanie.
11. W przypadku zleceń długoterminowych, w razie niedostarczenia nowych materiałów w terminie określonym w pkt. 10, Wydawca ma prawo do zamieszczania reklamy danej do poprzedniego numeru.
12. Wydawca ma prawo do odmowy przyjęcia materiałów nie nadających się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nie odpowiadających parametrom technicznym.
13. Jeżeli materiały dostarczone do reprodukcji mają być zwrócone Zleceniodawcy, należy to wyraźnie zaznaczyć wzleceniu.
14. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo pobierania opłat za przygotowanie materiałów poligraficznych oraz reklam na stronę www.warzywaiowoce.pl
W ramach zlecenia istnieje możliwość dokonania 3 poprawek.
15. Życzenia odnośnie umiejscowienia reklam przy określonym temacie redakcyjnym (nie dotyczy bloków ogłoszeniowych) mogą być spełnione tylko w przypadku określonych wielkości, terminowego zlecenia i w miarę możliwości technicznych.
16. Za ogłoszenie przyjęte po terminie przyjmowania ogłoszeń oraz za ekspresowe przygotowanie materiałów poligraficznych pobierana będzie opłata dodatkowa do wysokości 40% wartości ogłoszenia.
17. Formaty 1/4 strony (94x133 mm) w części redakcyjnej zeszytu łączone są ze sobą tworząc format 1/2 strony.
18. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń oraz ma prawo odmówić zamieszczenia reklamy i wkładki jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z linią programową i charakterem publikacji Wydawcy. Dostarczone przez Zleceniodawcę materiały nie mogą naruszać dobrych obyczajów, a ich publikacja nie może stanowić czynu nieuczciwej konkurencji.
19. Maksymalne odszkodowanie w przypadku uzasadnionej i przyjętej reklamacji to ponowna publikacja poprawnej reklamy.
20. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy powstałe w procesie druku, a wynikające z wadliwości dostarczonych przez Zleceniodawcę materiałów reklamowych.
21. Reklamacje dotyczące reklam przyjmowane są w terminie 7 dni od daty ukazania się reklamy, w formie pisemnej.
22. Płatności za wykonanie zlecenia dokonywane są w formie przelewów na konto Banku Pekao S.A. 93 1240 6609 1111 0000 4934 1504.
23. W przypadku firm polskich faktury wystawiane są po ukazaniu się ogłoszenia a płatność musi nastąpić do 14 dni od daty wystawienia faktury. W przypadku firm zagranicznych obowiązuje 100% przedpłata przed ukazaniem się ogłoszenia.
24. W wypadku opóźnienia płatności Zleceniodawca zostaje obciążony odsetkami 0,082 % za każdy dzień zwłoki. Wydawca zastrzega sobie prawo wstrzymania druku reklam po nieopłaconych trzech rachunkach. Wznowienie reklam po uregulowaniu zaległości, nowe reklamy na zasadach przedpłaty.
25. Prosimy o przesłanie wzoru kolorystycznego - proof (umożliwi to kontrolę zgodności kolorystycznej druku i jego ewentualną reklamację).
26. Dopuszczalna tolerancja odchylenia barw w druku offsetowym wynosi 95% zgodności.
27. W przypadku przedterminowego zerwania umowy naliczane będą kary pieniężne od wysokości niesłusznie naliczonego rabatu.
28. Zamówienie reklamy oznacza akceptację powyższych warunków sprzedaży.
29. W sprawach spornych nie ujętych w powyższych zasadach obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.

Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	junior
1 kolor	3900	3000	2100	1900	1300	950	2100
pełen kolor	4800	3800	3400	2500	1600	1300	2900

Druga strona okładki: **6500** zł
Trzecia strona okładki: **5500** zł
Czwarta strona okładki: **8500** zł
Rozkładówka: **9000 zł**

Wkładki o wadze do 25 g **650** zł netto/1000 egz.
Wklejki o wadze do 25 g **700** zł netto/1000 egz.

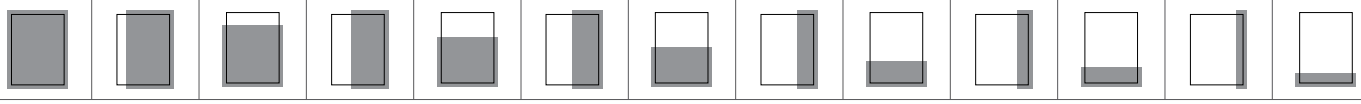
Ceny reklam W CZĘŚCI OGŁOSZENIOWEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	3200	2400	2100	1600	1000	750	550	400	200	100	100
pełen kolor	4100	3200	2800	2100	1400	1000	700	650	300	150	100

DZIAŁ OGŁOSZEŃ DROBNYCH

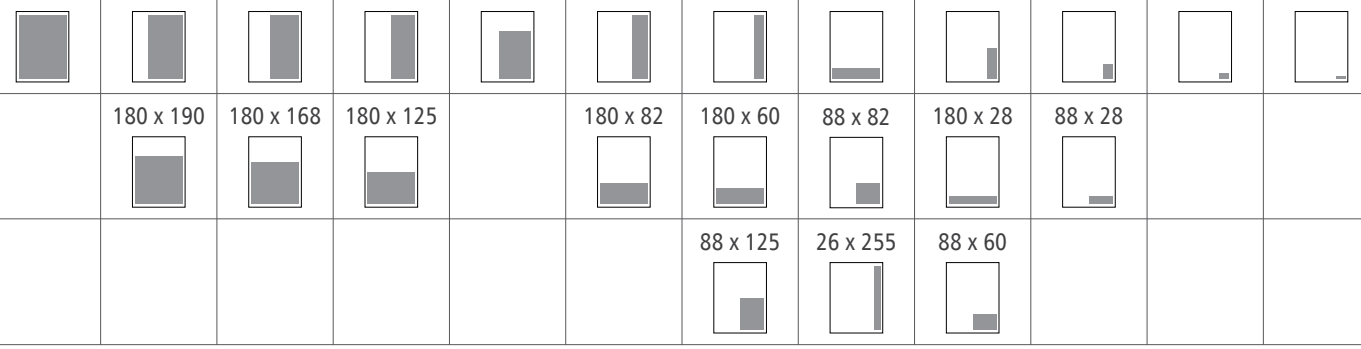
Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	3/4	3/4	2/3	2/3	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4	1/6	1/6
210 x 297 + 5mm spadu	150 x 297 + 5mm spadu	210 x 208 + 5mm spadu	135 x 297 + 5mm spadu	210 x 186 + 5mm spadu	104 x 297 + 5mm spadu	210 x 143 + 5mm spadu	73 x 297 + 5mm spadu	210 x 100 + 5mm spadu	57 x 297 + 5mm spadu	210 x 78 + 5mm spadu	42 x 297 + 5mm spadu	210 x 56 + 5mm spadu



Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
190 x 270	135 x 255	118 x 255	88 x 255	119 x 180	57 x 255	42 x 255	180 x 38	42 x 125	42 x 60	42 x 28	42 x 12
	180 x 190	180 x 168	180 x 125		180 x 82	180 x 60	88 x 82	180 x 28	88 x 28		
						88 x 125	26 x 255	88 x 60			



REKLAMY PAKIETOWE - DRUK + INTERNET (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony plus wielkość reklamy w internecie	1/1 plus wideboard 950x200 pikseli	3/4 plus triple billboard 750x300 pikseli	2/3 plus double billboard 750x200 pikseli	junior page plus billboard 750x100 pikseli	1/2 plus double billboard 750x200 pikseli	1/3 plus billboard 750x100 pikseli	1/4 plus navibox 300x250 pikseli
cena pakietu	5300	4200	3800	3300	2900	1900	1600

Oferujemy szeroką gamę różnych form reklamy (seminaria, konkursy, gry, wideo). Ceny do indywidualnego ustalenia.

Harmonogram wydań

Wydanie	Data wydania	Koniec przyjmowania ogł.
Styczeń	27.12.2016	16.12.2016
Luty	30.01.2017	23.01.2017
Marzec	27.02.2017	20.02.2017
Kwiecień	27.03.2017	20.03.2017
Maj	28.04.2017	20.04.2017
Czerwiec	30.05.2017	22.05.2017
Lipiec	29.06.2017	22.06.2017
Sierpień	28.07.2017	20.07.2017
Wrzesień	29.08.2017	21.08.2017
Październik	25.09.2017	15.09.2017
Listopad	25.10.2017	17.10.2017
Grudzień	24.11.2017	16.11.2017

Zapraszamy na naszą stronę internetową

www.warzywaiowoce.pl

Dane techniczne

Nakład: średnio 8 000 egz.
Format: 210 x 297 mm
Maks. wielkość wkładek: 200 x 290 mm
Druk i oprawa: offsetowy, oprawa klejona

Materiały w postaci elektronicznej:
pliki ps i pdf - ogłoszenia całostronicowe
Otwarte prace: (In Design), z załączonymi wszystkimi użytymi elementami oraz czcionkami. Prosimy o załączenie pliku podglądowego jpg oraz tif.

Reklamy w postaci plików eps, tif, pdf:
300 dpi, czcionki zamienione na „krzywe"
Kolory: CMYK, Grayscale

Przesyłanie materiałów: Pliki o wielkości do 10 Mb na adres: **reklama@warzywaiowoce.pl** - powyżej 10 Mb prosimy o przesłanie na nasz serwer ftp. W sprawie hasła dostępu prosimy kontaktować się z wydawnictwem.

Prace graficzne należy przygotować używając profilu ICC, w którym TIL wynosi nie więcej niż 300%, z wyjątkiem reklam drukowanych na okładkach, dla których TIL nie może przekroczyć 320%.

W reklamach spadowych (dodane 5 mm spadu dookoła) prosimy o **zastosowanie znaczników** cięcia, które powinny znajdować się w odległości minimum **5 mm od formatu netto**. Prosimy również o odsunięcie od linii cięcia o 5 mm elementów grafiki. Niedopuszczalne jest generowanie czarnego tekstu z czterech kolorów.

Rabat ilościowy

2 ogłoszenia	**2%**
3 ogłoszenia	**3%**
6 ogłoszeń	**6%**
9 ogłoszeń	**9%**
12 ogłoszeń	**12%**
18 ogłoszeń	**18%**

Rabat agencyjny
za gotowy materiał do druku - 5%

Maksymalna liczba reklam konsekutywnych = 3
koszt = dodatkowe 20% wartości reklamy.

KONTAKT DO DZIAŁU OGŁOSZEŃ

Dr Józef Pawlak
koordynator
tel. 61 886 29 17
j.pawlak@pwr.agro.pl

Małgorzata Czubek
specjalista ds. reklamy
tel. 698 368 993, (61) 886 29 66
m.czubek@pwr.agro.pl
m.czubek@warzywaiowoce.pl

Klaudyna Ryl
specjalista ds. reklamy
tel. 505 222 945,
(61) 886 29 53
k.ryl@warzywaiowoce.pl

Agata Chojnacka-Królak
internet
tel. 61 886 29 26
a.chojnacka@pwr.agro.pl

Wydawca:
Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.
ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań
reklama@warzywaiowoce.pl
fax (61) 861 66 23