

# CENNIK REKLAM

# 2020

ważny od nr 7/2020



Mocno  
zakorzenieni w branży



Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań | Dział Reklamy & Media Solutions | www.warzywaiowoce.pl

## Ceny reklam W CZĘŚCI OGŁOSZENIOWEJ (wszystkie ceny w PLN bez podatku VAT)

**WiOM**  
warzywa i Owoce Miękkie

część strony	1/1	2/3	junior	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
1 kolor	4 000	2 500	2 200	2 000	1 400	1 000	600	450	200
pełen kolor	5 000	3 800	3 000	2 600	1 700	1 400	750	700	300

Doплата za wybór miejsca – prawa strona + 15%

Doплата za opracowanie reklamy – wycena indywidualna

### Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	2/3	2/3	junior	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4	1/4	1/6
210 x 297 + 5mm spadu	135 x 297 + 5mm spadu	210 x 186 + 5mm spadu	132 x 198 + 5mm spadu	104 x 297 + 5mm spadu	210 x 143 + 5mm spadu	73 x 297 + 5mm spadu	210 x 100 + 5mm spadu	57 x 297 + 5mm spadu	210 x 78 + 5mm spadu	102 x 143 + 5mm spadu	210 x 56 + 5mm spadu

### Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
190 x 270	118 x 255	88 x 255	119 x 180	57 x 255	42 x 255	88 x 82	42 x 125	42 x 60
	180 x 168	180 x 125		180 x 82	180 x 60	180 x 38	180 x 28	88 x 28
					88 x 125		88 x 60	

### Warunki zamieszczania reklam

Podstawą do zamieszczenia reklamy jest zlecenie podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Zleceniodawcy lub zlecenie przesłane elektronicznie lub ustna umowa kupiecka, określające rodzaj reklamy, jej powierzchnię oraz terminy. Warunki płatności, ceny, a także wysokość rabatów określa Wydawca zgodnie z obowiązującym cennikiem ogłoszeń lub potwierdzeniem przyjęcia zlecenia do realizacji.

## REKLAMY INTERNETOWE (ceny w PLN bez podatku VAT)

strefa	rozmiar w pikselach			cena
	pc	tablet	mobile	
Nagłówek	940x100	660x100	300x100	1 600
	940x150	660x150	300x150	1 700
	940x200	660x200	300x200	1 800
Śródtekstowy	940x100	660x100	300x100	1 300
	940x150	660x150	300x150	1 400
	940x200	660x200	300x200	1 500
Banner pod art.	750x100	500x100	300x100	1 050
	750x200	500x200	300x200	1 300
	750x300	660x100	300x100	1 400
Stopka	1200x100	660x100	300x100	950
	1200x150	660x100	300x100	1 000
	1200x200	660x100	300x100	1 050
	1200x300	660x100	300x100	1 100
Navibox		300x250		750
Rectangle		300x250		900
Half Page		300x600		1 125

Kampanie emitowane są w abonamencie miesięcznym w rotacji

## PRESTIŻOWE FORMATY REKLAM (ceny w PLN bez podatku VAT)

Publikacja specjalna (7 dni promocji na stronie głównej portalu + 23 dni w kategorii)	Strefa Marki (4 publikacje specjalne + reklama bannerowa w strefie na 30 dni)	Partner serwisu (140x50 x 2 logo firmy i logo produktu banner towarzyszący śródtekstowy 940x200 + publikacja specjalna na 30 dni)
2 400	9 900	3 400

Sprawdź też:

**sad**  
NOWOCZESNY

POD OSŁONAMI

PIECZARKI

**top**  
agrAR  
POLSKA

**TPR**  
Tagodnik Poradnik  
ROLNICZY

**profi**  
PROFESJONALNA TERAPIA ROZUM

**Elita**  
Dobry smak

traktorpool.pl

Druga strona okładki: 6 500 zł  
Trzecia strona okładki: 5 500 zł  
Czwarta strona okładki: 8 500 zł  
Rozkładówka: 9 500 zł

Wkładki do 25 g – całość nakładu 750 zł/1000 egz.  
Wkładki do 25 g – prenumerata 850 zł/1000 egz.  
Wkładki powyżej 25 g **cena indywidualna**  
Wklejki do 25 g – całość nakładu 800 zł/1000 egz.  
Wklejki do 25 g – prenumerata 900 zł/1000 egz.  
Wklejki powyżej 25 g **cena indywidualna**

### Rabat ilościowy

2 ogłoszenia 2%  
3 ogłoszenia 3%  
6 ogłoszeń 6%  
9 ogłoszeń 9%  
12 ogłoszeń 12%  
18 ogłoszeń 18%

Rabat za gotowy materiał do druku – 5%

Maksymalna liczba reklam konsekwentnych – 3  
koszt: dodatkowe 20% wartości reklamy.

### Dane techniczne

**Nakład:** średnio 8 000 egz.  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Maks. wielkość wkładek:** 200 x 290 mm  
**Druk i oprawa:** offsetowy, oprawa klejona

**Materiały w postaci elektronicznej:**  
pliki ps i pdf – ogłoszenia całostronicowe

**Otwarte prace:** In Design, z załączonymi wszystkimi użytymi elementami oraz czcionkami.  
Prosimy o załączenie pliku podglądowego jpg oraz tif.

**Reklamy w postaci plików eps, tif, pdf:**  
300 dpi, czcionki zamienione na „krzywe”  
**Kolory:** CMYK, Grayscale

**Przesyłanie materiałów:** Pliki prosimy przysyłać WeTransferem lub na adres mailowy osoby przyjmującej zlecenie

Prace graficzne należy przygotować używając profilu ICC, w którym TIL wynosi nie więcej niż 300%, z wyjątkiem reklam drukowanych na okładkach, dla których TIL nie może przekroczyć 320%.

W reklamach spadowych (dodane 5 mm spadu dookoła) prosimy o zastosowanie znaczników cięcia, które powinny znajdować się w odległości minimum 5 mm od formatu netto. Prosimy również o odsunięcie od linii cięcia o 5 mm elementów grafiki.

Niedopuszczalne jest generowanie czarnego tekstu z czterech kolorów.

### Harmonogram wydań

wydanie	data wydania	koniec przyjmowania ogł.	termin dostarczenia ogł.
styczeń	30.12.2019	13.12.2019	16.12.2019
lutym	30.01.2020	17.01.2020	24.01.2020
marzec	27.02.2020	14.02.2020	21.02.2020
kwiecień	30.03.2020	17.03.2020	23.03.2020
maj	30.04.2020	20.04.2020	24.04.2020
czerwiec	29.05.2020	18.05.2020	22.05.2020
lipiec	30.06.2020	17.06.2020	23.06.2020
sierpień	29.07.2020	16.07.2020	22.07.2020
wrzesień	31.08.2020	18.08.2020	24.08.2020
październik	30.09.2020	17.09.2020	23.09.2020
listopad	30.10.2020	19.10.2020	23.10.2020
grudzień	30.11.2020	17.11.2020	23.11.2020

## DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Iwona Masłowska  
dyrektor  
tel. 600 363 339  
i.maslowska@hortpress.com

Małgorzata Czubek  
kierownik ds. reklamy  
tel. 698 368 993  
m.czubek@warzywaiowoce.pl

Malwina Szymańska  
specjalista media solutions  
tel. 603 047 008  
m.szymanska@hortpress.com